



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. ATTO 134 ANNO 2015

SEDUTA DEL 10/12/2015 ORE 17:00

**OGGETTO: CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI BUSSETO.
APPROVAZIONE PIANO OPERATIVO "PROGETTO
SPERIMENTALE DI VALORIZZAZIONE E GESTIONE CONDIVISA
DEL CENTRO STORICO DI BUSSETO" L.R. 41/97 REDATTO DAL
CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA ASCOM - CONFCOMMERCIO
EMILIA ROMAGNA**

L'anno duemilaquindici il giorno dieci del mese di dicembre alle ore 17:00 nella sede comunale, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunita sotto la presidenza del Sindaco Maria Giovanna Gambazza, la Giunta Comunale.

All'Appello Risultano

ASSESSORI	PRESENTI	ASSENTI
GAMBAZZA MARIA GIOVANNA	PRESENTE	
CONCARI LUCA		ASSENTE
CAROSINO STEFANO	PRESENTE	
CATELLI GIAN LUCA	PRESENTE	
BURLA ANGELO	PRESENTE	

Totale presenti: n. 4

Totale assenti : n. 1

Partecipa all'adunanza Il Segretario Comunale Dott.ssa Laura Ravecchi., il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti Il Sindaco Maria Giovanna Gambazza assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopraindicato



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

OGGETTO: CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI BUSSETO. APPROVAZIONE PIANO OPERATIVO "PROGETTO SPERIMENTALE DI VALORIZZAZIONE E GESTIONE CONDIVISA DEL CENTRO STORICO DI BUSSETO" L.R. 41/97 REDATTO DAL CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA ASCOM - CONFCOMMERCIO EMILIA ROMAGNA

LA GIUNTA COMUNALE

RICHIAMATA la deliberazione n. 87 del 12/09/2014 con la quale sono stati approvati:

- il "Progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Busseto" definito con procedure concertative di cui all'art. 10 della L.R. n. 41/97 – bando D.G.R. n. 1074/2014 – per un ammontare complessivo pari ad € 54.046,00;
- lo Schema di Convenzione tra l'Amministrazione Comunale e l'Associazione di categoria Confcommercio di Parma per la realizzazione del progetto;
- lo Schema di Convenzione tra la Regione Emilia Romagna e il Comune di Busseto di cui alla D.G.R. n. 1074/2014;

DATO ATTO

- che in data 12/09/2014 è stata stipulata la convenzione tra il Comune e l'associazione Confcommercio Parma;
- che la Giunta Regionale con deliberazione n.1871 del 28/11/2014 ha approvato il progetto ed ha disposto la concessione del contributo, ai sensi dell'art.10 della L.R. 10/12/1997, n.41, per un importo di € 40.000,00;
- che, a seguito della concessione del contributo, in data 12/01/2015 è stata sottoscritta la Convenzione con la Regione Emilia Romagna;

RICHIAMATA la precedente Deliberazione di Giunta Comunale n. 108 del 09/10/2015, con la quale è stata approvato lo schema di convenzione tra il Comune e il centro di assistenza tecnica Confcommercio (CAT) Emilia Romagna per l'attuazione del progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del Centro Storico di Busseto ai sensi della D.G.R. 1074/2014 (L.R.41/1997);

RILEVATO che la convenzione è stata sottoscritta in data 13/10/2015 e che tra gli impegni del CAT è prevista la redazione di un Piano Operativo concernente i contenuti di tutti gli interventi, le modalità di attuazione e le tempistiche necessarie per l'attuazione del Progetto Sperimentale di Valorizzazione del Centro Commerciale Naturale;

VISTO il Piano Operativo redatto dal CAT, trasmesso al Comune con nota prot. n.13522 del 25/11/2015 che si articola nelle seguenti fasi:

- 1) Attivazione e coordinamento del percorso: cabina di regia;
- 2) Attività di "customer" degli operatori/titolari di attività economiche del centro;
- 3) Focus group e formazione operatori;
- 4) Sviluppo immagine web (Busseto live);
- 5) Azioni di sviluppo della fidelity a fini commerciali;
- 6) Progettazione e realizzazione materiale promozionale e eventi di promozione del commercio;



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

PRESO ATTO del Verbale redatto il 30/11/2015 dalla Cabina di Regia, costituita appositamente per seguire e coordinare l'attuazione del progetto e che, a seguito della presentazione del percorso individuato nel Piano, ne condivide gli obiettivi, le azioni e le tempistiche;

RITENUTO in questa sede, di approvare il Piano Operativo del Progetto Sperimentale di Valorizzazione e Gestione Condivisa del Centro Storico di Busseto predisposto da CAT Ascom Confcommercio Emilia Romagna e "validato" dalla cabina di regia, tenuto conto che lo stesso presenta iniziative efficaci atte a promuovere lo sviluppo del Commercio sul territorio di Busseto;

VISTO il vigente Statuto Comunale;

VISTO il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. 18.08.2000 n.267 e s.m.i;

DATO ATTO che sulla proposta della presente deliberazione è stato espresso, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 49.1 del D.Lgs.vo n. 267/00 e s.m., parere di regolarità tecnica favorevole da parte del Responsabile dell'Area 4 (Territorio e Sviluppo Produttivo) arch. Roberta Minardi;

DATO ATTO che sulla proposta della presente deliberazione è stato espresso, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 49.1 del D.Lgs.vo n. 267/00 e s.m., parere di regolarità contabile favorevole da parte del Responsabile dell'Area 2 (Servizi Finanziari), dott.ssa Elena Stellati;

CON VOTI unanimi favorevoli, resi in forma palese ai sensi di legge,

DELIBERA

1. **DI APPROVARE** il Piano Operativo, allegato alla presente deliberazione, per formarne parte integrante, predisposto da Centro di Assistenza Tecnica (CAT) Ascom Confcommercio Emilia Romagna, avente come oggetto: "Progetto Sperimentale di Valorizzazione e Gestione Condivisa del Centro Storico di Busseto. (L.R. 41/97)", in esecuzione al verbale redatto dalla CdR in data 30/11/2015;
2. **DI DEMANDARE** al Responsabili dei Settori competenti gli atti consequenziali al perfezionamento delle azioni e dei procedimenti necessari al perseguimento del risultato.
3. **DI DICHIARARE** la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 c.4 del D.Lgs.vo 18.08.2000 n. 267 e s.m.



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue.

Il Sindaco
Maria Giovanna Gambazza

Il Segretario Comunale
Dott.ssa Laura Ravecchi



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA

(art 49 comma 1 del T.U.E.L. D.Lgs 267/2000)

Proposta di delibera di Giunta avente per oggetto:

CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI BUSSETO. APPROVAZIONE PIANO OPERATIVO "PROGETTO SPERIMENTALE DI VALORIZZAZIONE E GESTIONE CONDIVISA DEL CENTRO STORICO DI BUSSETO" L.R. 41/97 REDATTO DAL CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA ASCOM - CONFCOMMERCE EMILIA ROMAGNA

Il sottoscritto, responsabile di servizio esprime **parere favorevole** in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto, precisando che sono state osservate le procedure preliminari di legge e dei regolamenti.

Busseto, lì 10/12/2015

Il Responsabile del Servizio
Roberta Minardi / INFOCERT
SPA



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

(art. 49 comma 1 del T.U.E.L. D.Lgs 267/2000)

PROPOSTA DI DELIBERA DI GIUNTA AVENTE PER OGGETTO:

CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI BUSSETO. APPROVAZIONE PIANO OPERATIVO "PROGETTO SPERIMENTALE DI VALORIZZAZIONE E GESTIONE CONDIVISA DEL CENTRO STORICO DI BUSSETO" L.R. 41/97 REDATTO DAL CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA ASCOM - CONFCOMMERCIO EMILIA ROMAGNA

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

per quanto attiene la regolarità contabile del presente atto, ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 267/2000 il Responsabile dei Servizi Finanziari **esprime parere favorevole.**

Busseto, lì 10/12/2015

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Elena Stellati / INFOCERT SPA



COMUNE DI BUSSETO

Provincia di Parma

Deliberazione di Giunta Comunale

N. 134

DEL 10/12/2015

**OGGETTO: CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI BUSSETO. APPROVAZIONE
PIANO OPERATIVO "PROGETTO SPERIMENTALE DI VALORIZZAZIONE E
GESTIONE CONDIVISA DEL CENTRO STORICO DI BUSSETO" L.R. 41/97 REDATTO
DAL CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA ASCOM - CONFCOMMERCIO EMILIA
ROMAGNA**

RELATA DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto

visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- viene pubblicata nell'Albo On Line di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal 17/12/2015 al 01/01/2016

Busseto li 17/12/2015

L' addetto

Stefania Macchidani / INFOCERT SPA

PROGETTO SPERIMENTALE DI VALORIZZAZIONE E GESTIONE CONDIVISA DEL CENTRO STORICO DI BUSSETO (LR. 41/97)

Piano operativo

Novembre 2015

Premessa

Di seguito si riporta il Piano operativo dell'attività di CAT Confcommercio E.R. in attuazione al "Progetto di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Busseto".

Il piano operativo si articola nelle seguenti fasi:

1. Attivazione e coordinamento del percorso
2. Attività di "customer" degli operatori/titolari delle attività economiche del centro
3. Focus group e formazione operatori
4. Sviluppo immagine sul web
5. Azioni di sviluppo della fidelity a fini commerciali
6. Progettazione e realizzazione materiale promozionale e eventi di promozione del commercio

1) Attivazione e coordinamento del percorso: Cabina di Regia

- a) Il contenuto del presente piano operativo viene presentato e condiviso a riunione della Cabina di Regia che seguirà l'intero percorso.

La riunione della Cabina di Regia di attivazione del Progetto prevede:

- Presentazione del percorso; condivisione degli obiettivi del progetto e degli obiettivi specifici di tutte le azioni previste,
-
- Campagna adesioni e aggiornamento anagrafiche;
- Pianificazione dettagliata delle singole azioni sia in riferimento ai soggetti attuatori sia per quel che riguarda il briefing,
- Approvazione tempistica e modalità di attuazione.

Tempi: entro 30 novembre

- b) Nell'arco del progetto sono previste almeno n. 2 riunioni di coordinamento per monitoraggio e verifiche intermedie sullo stato di avanzamento del progetto

Periodo previsto: aprile/maggio e settembre/ottobre 2016

2) Attività di "customer" degli operatori/titolari di attività economiche del centro

Si prevede una indagine rivolta agli operatori economici del centro tramite interviste online (invio di mail che invita alla compilazione del questionario) integrate da interviste dirette (compilazione di questionario cartaceo).

Strumenti necessari: questionario (approvato da Cabina di Regia), mailing list operatori, comunicazione dello svolgimento dell'indagine.

Temi di indagine: il questionario prevedrà domande a risposta chiusa sui seguenti temi: andamento dell'attività, notorietà delle azioni svolte dal CCN, test di valutazione sulle iniziative svolte entro gennaio 2016, percezione di elementi costitutivi del centro urbano e dell'offerta commerciale, oltre a caratteristiche proprie dell'attività, in particolare sul tema dell'utilizzo degli strumenti informatici e di internet.

Periodo previsto: febbraio 2016

3) Focus group e formazione operatori

L'attività di coinvolgimento e sensibilizzazione degli operatori economici del centro volta a:

- incrementare il livello di servizio offerto,
- implementare servizi comuni e di sistema,
- avviare l'utilizzo di nuovi strumenti per la promozione e comunicazione della propria attività con particolare riferimento alle lingue ed ai servizi per i turisti,

viene realizzata tramite :

- presentazione del progetto Sperimentale e delle azioni in esse contenute in focus group convocato nella fase iniziale del percorso;
- momenti formativi su tematiche legate alle diverse azioni (eventi, fidelity, attività del ccn)

Periodo previsto: Dicembre 2015-gennaio 2016

4) Sviluppo immagine sul web (Busseto Live)

Si tratta dello Studio e progettazione grafica e restyling del sito, realizzazione struttura, data entry di base, prima release italiano, Progettazione "Responsive" (ottimizzato per visione anche su smartphone).

Comporta:

- Realizzazione della struttura e delle pagine interne (flow chart/mappa di navigazione),
- CMS free (wordpress) completamente dinamico,
- Inserimento parziale dei contenuti e pubblicazione del sito,
- Configurazione sistema statistiche con Google Analytics,
- Ottimizzazione per la corretta visione mediante vari browser (Internet Explorer 9 e superiori, Mozilla Firefox, Opera e Chrome su piattaforma Windows, Safari, Firefox , Chrome su piattaforma Apple, le ultime due versioni),
- Formazione risorse aziendali all'utilizzo del CMS (2 ore),
- Coordinamento generale del progetto web.

Si prevedono i seguenti step:

1. Completamento analisi, strategia e requisiti
2. Prototipazione di massima e mockup della home page
3. Progetto grafico definitivo
4. Sviluppo
5. Collaudo e rilascio in produzione

Periodo previsto: la fase 1 sarà attivata a seguito della riunione di attivazione del percorso con svolgimento delle fasi seguenti da gennaio a novembre 2016.

5) Azioni di sviluppo della fidelity a fini commerciali

azioni di sviluppo della fidelity a fini commerciali tramite la realizzazione di piano di sviluppo della fidelity card per promuovere il suo utilizzo anche da parte delle attività commerciali

Periodo previsto: dicembre 2015 – gennaio 2016

6) Progettazione e realizzazione materiale promozionale e eventi di promozione del commercio

Progettazione e realizzazione di materiale promozionale a supporto delle azioni previste dal piano e realizzazione di iniziative ed eventi di promozione del commercio

In particolare:

- Il materiale promozionale prevede: locandine per eventi e altro materiale da definire per la comunicazione degli eventi
- Il piano eventi prevede: implementazione della Sagra di San Bartolomeo, implementazione dell'iniziativa "il Maiale in Tavola", l'organizzazione di due nuovi eventi nel mese di dicembre, un evento importante sul tema agricoltura da realizzarsi nella primavera 2016, il coordinamento e l'integrazione del calendario 2016.
- La promozione consiste in: realizzazione del sito internet del CCN con schede dei negozi, attivazione e promozione di una pagina FaceBook dedicata

Periodo di realizzazione: dicembre 2015 – aprile 2016